

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа № 10 города Сызрани городского округа Сызрань
Самарской области

Рассмотрена
на заседании МО
гуманитарно-эстетического
цикла
Протокол № 1
30.08.2016 г.

Проверена
Заместитель директора
по УВР
Свечкова А.Н.

Утверждена
Директор ГБОУ СОШ №
10 г.Сызрани

Рушак И.В.
Приказ № 375/ОД
31.08.2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности

«Азбука журналистики»

(8-9 класс)

г. Сызрань

Курс «Азбука журналистики» предназначен для организации занятий по практическому ознакомлению обучающихся 8-9 классов с принципами журналистской деятельности и особенностями некоторых жанров журналистики.

Программа составлена в соответствии с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (утвержден приказом министерства образования и науки Российской Федерации № 1897 от 17.12.2010 в редакции приказов Минобрнауки № 1644 от 29.12.2014 и № 1577 от 31.12.2015), в соответствии с основной образовательной программой основного общего образования ГБОУ СОШ № 10 г. Сызрани, на основе программы Т.В. Ковгана «Журналистика для начинающих».

Место курса внеурочной деятельности в плане внеурочной деятельности

Согласно плану внеурочной деятельности ООП ООО ГБОУ СОШ №10 г. Сызрани на изучение курса «Азбука журналистики» отводится в 8 (9) классе 1 часа в неделю, что составляет 34 часа в год.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Азбука журналистики»

Личностные результаты:

- активное включение в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных (нестандартных) ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей.

Метапредметные результаты:

- планирование, контроль и оценка собственных учебных действий, умение корректировать свои действия;
- овладение способностью к реализации собственных творческих замыслов через понимание целей, выбор способов решения проблем поискового характера;
- готовность к логическим действиям: анализ, сравнение, синтез, обобщение, классификация;
- учебная и социальная самостоятельность; компетентность в решении проблем, в принятии решений.

Предметные результаты:

- познакомятся с основными терминами журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектом режиме при создании выпусков газеты;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентации своих достижений;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;
- научатся работать над выполнением заданий редакции как индивидуально, так и

согласованно в составе группы юнкоров - научатся распределять работу между участниками проекта;

- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог;
- признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Содержание программы

1. **Вводное занятие.** Ознакомление с планом работы кружка «Основы журналистики», с целями, задачами. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов.

2. **Журналистика как профессия.** Формирование представлений о профессии журналиста. Встреча с журналистом. Беседа об особенностях и трудностях труда журналиста. Нравственные позиции журналиста. Соблюдение этики поведения.

3. **Функции журналистики**

- информационная;
- коммуникативная;
- выражение мнений определенных групп;
- формирование общественного мнения.

4. **Требования к журналисту**

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных этических норм;
- глубокое знание в области литературы, философии и др.;
- владение литературным языком.

5. **История российской журналистики.** Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в. Влияние газеты на общественную мысль в России. Журналистика XVIII века. Новиков и его журналы «Трутенъ», «Пустомеля», «Живописец». Журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. А.С.Пушкин – публицист: «Путешествие из Москвы в Петербург». Журналы «Современник», «Отечественные записки». Журналистика XX века. В.И.Гиляровский – репортер и публицист. Истоки нравственных основ журналистской этики.

6. **Формирование жанров журналистики.**

Жанры журналистики и их особенности.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета.

Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения.

Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный, рецензирующий прессу.

Репортаж – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа.

Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

7. **Язык журналистики.** Каким должен быть тезис; речевые стереотипы, которые помогают внести тезис в аргументированный текст; какими должны быть аргументы; культура статьи; желтая пресса.

8. **Стилистические фигуры речи. Стилистические фигуры в тексте.** Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония. Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие. Найти в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определить их роль в тексте. Написать зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.

9. **Композиция материала.** Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

10. **Публицистический стиль.** Анализ выразительных средств языка публицистических произведений (выделение в тексте, определение их роли). Заглавие – важный компонент текста. Наблюдение над ролью заглавия в произведении; знакомство с различными видами заголовков. Разнообразие газетных жанров: информационные, аналитический, художественно-публицистические. Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров. Событие как предмет отображения в газетных жанрах. Методы исследования предмета.

11. **Информационные жанры:** отчет, репортаж, интервью, заметка. Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств). Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч. Заметка. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Информационное интервью. Репортаж. Роль информационных агентств. Значение пресс-релизов.

12. **Аналитические жанры:** статья, обозрение, отзыв, рецензия. Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия). Взаиморецензирование черновых вариантов статьи, рецензии. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг. Статья. Обозрение. Обзор СМИ. Прогноз. Версия. Социологический опрос. Языковые и структурные особенности. Анализ текстов аналитических жанров.

13. **Художественные жанры:** слово, очерк, эссе, фельетон.

Основные функции произведений художественно-публицистических жанров:

- информационная;
- эстетическая;
- экспрессивная;
- просветительская.

Основные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон, памфлет и др.

Знакомство с письмами выдающихся людей. Выразительное чтение писем.

Самостоятельная работа со справочной литературой, наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе или фельетона.

14. Интервью как разновидность газетных жанров. Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета. Искусство получать нужную информацию. Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами.

15. Цитирование. Способы передачи чужого высказывания в письменной речи. Чужая речь как элемент текста. Чужая речь - рефрен. Чужая речь как лейтмотив произведения. Использование цитат. Конкурс эрудитов (чьи строки?).

16. Особенности статьи как газетного жанра. Статьи аналитические, проблемные, обличительные. Анализ материалов периодической печати. Самостоятельная подготовка к обсуждению материалов, отражающих проблемы молодёжи.

17. Газетный язык и авторский почерк. Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк.

18. Репортаж как разновидность публицистического жанра. Навыки стенографии. Репортаж — представление о событии через восприятие журналиста. История репортажа. Событие - неприкосновенно. Законы репортажа. Основа репортажа. Формы выражения авторского "Я". Особенности проведения репортажа, интервью. Оформление на газетной полосе. Правила жанра.

19. Подготовка номера газеты. Структурирование. Иллюстрированное оформление газеты. Просмотр газет, анализ подобранных иллюстраций. Показать, как с помощью иллюстраций «оживает» газета. Рассмотреть и обсудить на примере различных периодических изданий как оформляется газета. Попробовать самостоятельно подобрать на выбранную тему иллюстрации для оформления газеты

20. Аналитические и художественные жанры. Очерк и зарисовка. Стихи и рассказы Распознавание в газетах и журналах примеры публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру.

21. Аннотации, их разновидности (умение сжато излагать содержание). Что такое аннотация? Какую роль она играет в журналистской деятельности? Какие существуют виды аннотаций? Аннотация – обобщенная характеристика определенной статьи или книги. Виды: 1) по характеру: справочная, рекомендательная, 2) по охвату содержания документа и целевой аудитории: общие, специализированные. Обзорные аннотации. Написать аннотации статьи.

22. Отзыв – заметка дискуссионного характера. Отзыв – это общая характеристика работы без подробного анализа, содержащая практические рекомендации.

23. Особенности портретного очерка как одного из газетных жанров. Задача портретного очерка: создать портрет «героя» нашего времени, на примере жизни и деятельности которого можно воспитывать новые поколения. Ошибки: сведение к биографии.

24. Особенности фельетона как одного из разновидностей газетных жанров. Острая злободневная критика. Особые приемы изложения. Пародия. Сатирический комментарий.

Анекдот. Анализ текстов художественно-публицистических жанров. Творческая лаборатория: сочинение в рубрику «Сатира и юмор», «Нарочно не придумаешь». Редактирование. Развитие жанра фельетона – И.Ильф, Е.Петров.

25. Технические средства журналиста. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Фотографирование. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER). Фотоконкурс. Фотографирование живых объектов. Просмотр и обсуждение работ. Оформление фотовыставок, фоторепортажей.

26. Темы, рубрики, полосы. «Гвоздевой» материал. Правила расположение новостей,

обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса. Составить эскиз первой страницы газеты.

27. Требования к информации. Чем является информация. Типы информации. Рассказать об основных способах добычи информации. Раскрыть технику работы с источниками информации. Достоверность. Краткость, ясность. Правильное построение текста, отсутствие орфографических, лексических, пунктуационных и стилистических ошибок. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.

28. Источники информации. Источники информации – человек, документы, архивы, Интернет, объявления, реклама. Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

29. Структура школьной редакции. Познакомить со структурой существующих редакций, а в более широком смысле – издательств. Редактор, его функции и обязанности. Редактор темы/рубрики. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).

30. Подбор и использование занимательного материала в газете. Занимательный материал, используемый в газетах: загадки, кроссворды, сканворды, чайнворды, ребусы, головоломки, картинки на наблюдательность и внимание, викторины, логические задачи, анаграммы и др.

Алгоритм подбора занимательного материала в газету:

1. определить объем юмористической страницы (количество статей);
2. определить тему рубрики, используемые жанры, подобрать занимательный материал, статьи;
3. сделать макет страницы (художественное оформление, заголовки, расположение материалов, обязательно указать сроки и адреса, куда посылать ответы на сканворды, викторины и т.д.);
4. сдать готовую страницу редактору;
5. в следующем номере опубликовать имена победителей, ответы на сканворды, викторины и др.

31. Дизайн школьной газеты. Дизайн газеты. Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей черт. Знакомство с оформительским делом. Изучение шрифта. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати.

32. Интернет-журналистика. Школьный сайт. Эстетика и дизайн. Просмотр материалов школьного сайта.

33. Выпуск школьной газеты. Самостоятельное написание статей, верстка, выпуск газеты. Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ. Презентация «Портфеля творческих достижений».

Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Введение в журналистику	5
2	Язык журналистики. Жанры	19
3	Художественно-техническое оформление издания	8
4	Выпуск школьного издания	2
Итого		34