

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа № 10 города Сызрани
городского округа Сызрань Самарской области

Рассмотрена
на заседании МО
учителей начальных классов
и цикла «Здоровье»
30.08.2023г.

Проверена
Заместитель директора
по УВР
Ометова О.А.

Утверждена
Директор ГБОУ СОШ №
10 г.Сызрани

Руцак И.В.
Приказ № 375/ОД
31.08.2023 г.



S=RU, O=ГБОУ СОШ № 10
г.Сызрани, CN=Руцак
Ирина Владимировна,
E=so_school10_szr@samara.e
du.ru
00bfa2f28c01906f60
2023.08.31 10:46:02+04'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности

«Интернет-предпринимательство»

(10 класс)

Курс внеурочной деятельности «Интернет-предпринимательство» предназначен для учащихся 10 - 11 классов, проявляющим интерес к информатике, реализации интернет-проектов, техник создания web-страниц тематических сайтов.

Одна из задач современной школы — содействовать воспитанию нового поколения, отвечающего по своему уровню развития и образу жизни условиям информационного общества. Для этого обучающимся предлагается осваивать способы работы с информационными потоками — искать необходимую информацию, анализировать ее, вы-

являть в ней факты и проблемы, самостоятельно ставить задачи, структурировать и преобразовывать информацию в текстовую или мультимедийную форму; использовать ее для решения учебных и жизненных задач.

Умение представлять информацию в виде, удобном для восприятия и использования другим людьми, — одно из условий образовательной компетентности ученика. Web-сайт — наиболее популярное и доступное средство представления текстовой, графической и иной информации в сети Интернет.

Курс рассчитан на 34 часа, которые проводятся в течение учебного года по 1 часу в неделю. Концентрированное изучение курса позволяет обучающимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, подготовить себя к осознанному выбору профессий, предусматривающих web-мастеринг.

Для реализации курса внеурочной деятельности используется учебное пособие «Интернет-предпринимательство» М.Р. Зобниной.

Курс предполагает интеграцию с другими учебными предметами по принципу: технология работы с информацией — из информатики, конкретные примеры и задачи — из смежных предметов. Таким образом, информация из таких учебных предметов, как математика, физика, литература, русский и иностранные языки, история и других, вполне может использоваться учащимися в процессе конструирования сайтов соответствующей тематики.

Основной тип занятий в данном курсе — *практикум*. Большинство заданий курса выполняется с помощью персонального компьютера и необходимых программных средств. Доступ в Интернет желателен, но не обязателен. Многие работы ученики могут выполнять без подключения к Сети.

Проведению практикума предшествуют *вступительные лекции* (например, web-презентации) и *инструктивные занятия*. В процессе проведения практикума применяются приемы актуализации опорных знаний учащихся.

Возможная структура начальных занятий практикума:

- сообщение темы и целей практикума;
- актуализация опорных знаний учащихся;
- мотивация учебной деятельности; ознакомление с инструкцией;
- подбор необходимого оборудования и материалов;
- выполнение работы учащимися;
- составление отчета;
- обсуждение и теоретическая интерпретация полученных результатов;
- защита результатов;
- рефлексия деятельности.

Средством управления деятельностью школьников во время практикума служат инструкции, в которых излагаются правила и последовательность действий школьников, дается информация о повторении необходимого материала, приводятся описания и изображения лабораторного оборудования, принцип его действия и способы использования, указывается порядок выполнения заданий, контрольные вопросы по теме и дополнительная литература.

Алгоритмическое выполнение работ не исключает их творческого и исследовательского уровня: проверку достоверности определенных закономерностей, теоретических положений, измерение постоянных величин и т. п. В ходе практикума ученики

решают задачи творческого характера: ставят опыты, проводят исследования

Планируемые результаты освоения курса внеурочной

деятельности Коммуникативные:

- уметь представить себя устно и письменно, написать анкету, заявление, резюме, письмо, поздравление;
- уметь представлять свой класс, школу, страну в ситуациях межкультурного общения, в режиме диалога культур, использовать для этого знания иностранного языка;
- владеть способами взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями; выступать с устным сообщением, уметь задать вопрос, корректно вести учебный диалог;
- владеть разными видами речевой деятельности (монологом, диалогом, чтением, письмом), лингвистической и языковой компетенцией;
- владеть способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения, умениями искать и находить компромиссы;
- иметь позитивные навыки общения в поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе, основанные на знании исторических корней и традиций различных национальных общностей и социальных групп.

Информационные:

- владеть навыками работы с различными источниками информации: книгами, учебниками, справочниками, атласами, картами, определителями, энциклопедиями, каталогами, словарями, Интернетом, компакт-дисками;
- самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее;
- ориентироваться в информационных потоках, уметь выделять в них главное и необходимое; уметь осознанно воспринимать информацию, распространяемую по каналам СМИ;
- владеть навыками использования информационных устройств: компьютера, телевизора, магнитофона, телефона, мобильного телефона, пейджера, факса, принтера, модема, копира;
- применять для решения учебных задач информационные и телекоммуникационные технологии: аудио- и видеозапись, электронную почту, Интернет.

Содержание курса внеурочной деятельности

I. ТЕМА 1. СТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (4

ЧАСА) Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимател

ь-

ской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Мало предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

II. ТЕМА 2. ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ

И УСЛУГ КАК ОСНОВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (4 ЧАСА)

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

III. ТЕМА 3. БАРЬЕРЫ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (4 ЧАСА)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции и продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

IV. ТЕМА 4. ПРИБЫЛЬ КАК ЦЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (4 ЧАСА)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции и при-

были, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражении на счетах бухгалтерских операций.

V. ТЕМА 5. БИЗНЕС-ПЛАН КАК СОСТАВИТЬ И ПРЕЗЕНТОВАТЬ (4 ЧАСА)

Бизнес-планирование как объективная оценка предпринимательской деятельности и как инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с требованиями рынка и сложившейся ситуацией. Структура и основные разделы бизнес-плана. Алгоритм составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана: выработка стратегии для бизнеса,

планирование предпринимательской деятельности, привлечение денежных средств, привлечение и потенциальных партнеров. Презентация бизнес-плана: наглядность, доходчивость, простота, убедительность.

VI. ТЕМА 6. СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО МАРКЕТИНГА. 4-Р МАРКЕТИНГ (4 ЧАСА)

Понятие «маркетинг». Четыре основные координаты заложены в популярной теории маркетинга: продукт, цена, распространение, продвижение (product, price, place, promotion). Основные составляющие концепции 4-р: продукт – ассортимент услуг и товаров, их характеристики, свойства, дизайн; продвижение – стимулирование сбыта, рекламные акции, пиар-компания; распространение – оценка сотрудников, каналы распределения, месторасположение; цена – стоимость, скидки, уценки, наценки.

VII. ТЕМА 7. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (4 ЧАСА)

Концепция социального предпринимательства в сравнении с традиционным предпринимательством. Социальная отдача как альтернатива прибыли в социальном предпринимательстве. Субъект и проводник социального предпринимательства. Признаки социального бизнеса: инновационность, самокупаемость и финансовая устойчивость, масштабируемость и тиражируемость. История развития социального предпринимательства, организационно-правовые формы социального предпринимательства. Трудности, с которыми сталкиваются социальные предприниматели.

VIII. ТЕМА 8. КАК ПРИВЛЕЧЬ ИНВЕСТИЦИИ (6 ЧАСОВ)

Инвестиции как неотъемлемая часть современной экономики. Виды инвестиций, классификация инвестиций. Инвестиционная деятельность. Условия для успешного привлечения инвестиций. Инвесторы. Государство как инвестор и частные инвестиции. Инвестиции и спекуляции. Инвестиционные риски. Инвестиции для стартапов. Инвестиционный климат в России.

IX. ТЕМА 9. СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕШНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (2 ЧАСА)

Понятие менеджмента. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тематический план

Тема	Количество часов
Становление предпринимательства	4

Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	4
Барьеры в предпринимательской деятельности	4
Прибыль как цель предпринимательства	4
Бизнес-план. Как составить и презентовать	4
Секреты успешного маркетинга. 4-р маркетинг	4
Социальное предпринимательство	4
Как привлечь инвестиции	6
Составляющие успешности предпринимательской деятельности	2
Итого	34